PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei "Criteri di gestione del SCUP"
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2023/ver. 5

Titolo progetto	***Passo dopo passo, post dopo post 2.0***			
Ambito tematico		❑ Ambiente ❑ Animazione ❑ Assistenza	X Comunicazione e tecnologie ❑ Cultura	❑ Educazione e formazione ❑ Scuola e università ❑ Sport e turismo
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato: X Sì, con titolo: ***Passo dopo passo, post dopo post*** No			

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	**ASD ARTEA**
Nome della persona da contattare	Elisa Colla
Telefono della persona da contattare	338 7797674
Email della persona da contattare	elisacolla.tn@gmail.com.
Orari di disponibilità della persona da contattare	lunedì e giovedì ore 9.00 - 16.00; martedì, mercoledì e venerdì ore 16.00-18.00.
Indirizzo	Sede Artea corso Bettini 58 a Rovereto (su appuntamento)

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	Mesi: 12	
Posti	Numero minimo: 1	Numero massimo: 1
Sede di attuazione	Sede Artea corso Bettini 58 a Rovereto	

<table>
<tr><td>Cosa si fa</td><td colspan="2">La nostra associazione intende potenziare la propria comunicazione digitale per rendere visibile all’esterno ciò che quotidianamente accade all’interno della scuola di Danza e Pilates. L’obiettivo è popolare in modo costante e amichevole il web, le pagine social e i sistemi di messaggistica raccontando attività, corsi, progetti e momenti significativi. La nostra associazione crede nei giovani quindi vorrebbe affidare questo compito a un/una ragazzo/a volenteroso/a e creativo/a che possa raccontare, attraverso contenuti originali e coinvolgenti, la vita quotidiana e le attività che si svolgono all’interno di Artea. Con il supporto dello staff, potrai creare materiali visivi, audiovisivi e testuali per far conoscere l’energia, la passione e il valore formativo che caratterizzano l’associazione. In parallelo, potrai fare esperienza nella segreteria front-office accogliendo gli allievi, fornendo informazioni agli iscritti presso l’info point, via whatsapp, email e telefono o in occasione degli eventi sul territorio. Se ti farà piacere, potrai immaginare e realizzare una nuova iniziativa coerente con la nostra mission. Infine parteciperai al Tavolo giovani di Rovereto, rappresentando la nostra realtà e instaurando rapporti con tante altre associazioni.</td></tr>
<tr><td>Cosa si impara</td><td colspan="2">Ad Artea avrai l'opportunità di migliorare le tue abilità comunicative, sia in presenza (interagendo direttamente con gli utenti), sia digitali (mediate dalla tecnologia), competenze preziose e fondamentali in ogni ambiente di lavoro. Non si tratta solo di parlare e scrivere bene, ma anche di saper ascoltare, analizzare i pubblici, leggere tra le righe, gestire i conflitti e negoziare. Artea ti offre un ambiente stimolante, con un pubblico molto vario: bambini, adulti, italiani e stranieri. Imparerai a adattare il tuo stile comunicativo a diverse persone e situazioni, un'abilità che sarà utile per il tuo futuro professionale. Curando la comunicazione digitale, inoltre, imparerai a condividere contenuti accattivanti e originali, utilizzando piattaforme e contenuti specifici, facendo attenzione all'accessibilità digitale, ma anche a studiare i dati prodotti dai social media analytics utili a formulare strategie di marketing. Questi dati aiutano a capire cosa piace alle persone, come reagiscono ai contenuti, quanto funzionano le campagne e quali sono le nuove tendenze.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Competenza da certificare al termine del progetto</td><td>Repertorio regionale utilizzato</td><td>Campania</td></tr>
<tr><td>Qualificazione professionale</td><td>Social media manager</td></tr>
<tr><td>Titolo della competenza</td><td>Elaborazione e gestione del social media communication plan</td></tr>
<tr><td>Elenco delle conoscenze</td><td>Online advertising, elementi di real time marketing, elementi di programmatic marketing, strumenti di pubblicazione per il web (CMS, Blogging, Editor), markup e fogli di stile (es. XHTML, HTML, CSS), elementi di marketing non convenzionale, tecniche di social media communication, content management, tecniche di copywriting, tecniche di scrittura creativa, programmi di grafica e video making, strumenti di comunicazione tradizionale e online.</td></tr>
<tr><td>Elenco delle abilità</td><td>Utilizzare strumenti di pubblicazione per il web, tradurre la social media strategy in attività di comunicazione, applicare le tecniche di marketing tradizionale, online e unconventional, applicare tecniche di social media communication, applicare tecniche di content management, applicare tecniche di copywriting e scrittura creativa, utilizzare le piattaforme di social network. gestire strumenti di online advertising e programmatic marketing.</td></tr>
</table>

Vitto	Buono pasto di 6,00 euro fruibile nei bar convenzionati nei giorni servizio pari almeno 4 ore o su turni articolati su mattina e pomeriggio a prescindere dal numero di ore.
Piano orario	Il servizio prevede un orario medio di 6 ore al giorno da svolgersi nella fascia oraria 14.00-20.00, anticipabile/posticipabile in accordo con l'OLP, per un totale di **30 ore settimanali, organizzate in n. 5 giornate di attività dal lunedì al venerdì**. L'orario in cui sarà più preziosa la tua presenza in front-office sarà dalle 16.30 alle 19.00. Si prevede una possibile riduzione dei giorni di servizio settimanale da 5 a 3 nei periodi in cui l'attività è meno intensa (estate). In occasione degli eventi, circa 10 giornate all'anno programmate con largo preavviso, ti chiederemo disponibilità di presenza il sabato/domenica e l'orario potrà prolungarsi alle ore del mattino della sera (non prima delle 8.00 e non oltre le 23.00). In caso di impegno straordinario sia sabato sia domenica ti sarà riconosciuto un giorno di riposo. Artea sospende le sue attività per n. 3 settimane in agosto e per le festività natalizie. Ti chiediamo la disponibilità ad allineare le assenze con le esigenze della scuola.
Formazione specifica	La formazione specifica ti permetterà di orientarti meglio nelle attività di Artea e di imparare molto per quanto concerne la gestione delle attività ordinarie di segreteria e le attività straordinarie, legate ai progetti culturali organizzati da Artea e alla loro promozione: 2 ore dedicate alla Sicurezza e Salute sui luoghi di lavoro con il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione di Artea; n. 65 ore di formazione specifica offerte da diversi membri dello staff di Artea, organizzate in modalità lezione frontale/tramite Google meet. Tra gli argomenti trattati: n. 17 ore di **formazione amministrativa** (modulistica dell'associazione e normativa privacy, organizzazione, accoglienza, relazioni con i partner di progetto); n. 28 ore di **formazione sui temi della comunicazione/accessibilità/management progetti** (comunicazione digitale e digital media, accessibilità digitale, editing siti web con Wordpress; social media e costruzione di un piano editoriale; uso del programma Canva per contenuti visivi; redazione newsletter; redazione testi per la stampa; uso dei social media analytics; documentazione fotografica e video di eventi; progettazione culturale ed elementi di project management); n. 8 ore di **formazione grafica/fotografica e video**; n. 10 ore di **formazione sul territorio.**

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	Cerchiamo una persona solare, con doti organizzative, attitudine al lavoro in team, creativa, puntuale, responsabile, con predisposizione al lavoro di contatto, gentile e con tanta voglia di imparare. Apprezzata la conoscenza della lingua inglese.
Dove inviare la candidatura	Potrai scegliere tra: consegna a mano in segreteria dal lun al ven ore 15.00 - 19.00; tramite email info@artea.tn.it / pec info@pec.artea.tn.it (che riceve anche da email ordinaria)
Eventuali particolari obblighi previsti	/
Altre note	Consigliamo di leggere il testo integrale del progetto.